

# GENUSS REGION ÖSTERREICH



**G**enussRegionen  
Marketing

**GENUSS  
REGION  
ÖSTERREICH**

## UNSERE KUNDEN

- Sehnsucht nach Original, Herkunft, Tradition und Handwerk
- Kurze Transportwege – Klimaschutz
- Genussformel:
  - *Zeit*
  - *Atmosphäre*
  - *Sensorisches Profil*



## **GENUSS REGION ÖSTERREICH**

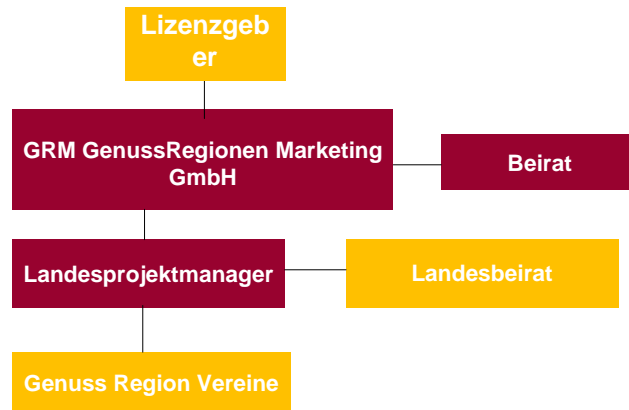
- **Start 2005 zur Stärkung der ländlichen Regionen Österreichs und ihrer kulinarischen Spezialitäten**
- **Österreichweite Dachmarke**
  - *Kriterien für regionale Qualität*
- **113 Genuss Regionen mit über 2.000 Lizenzpartnern**
  - *Zahlreiche regionale und überregionale Partnerschaften*



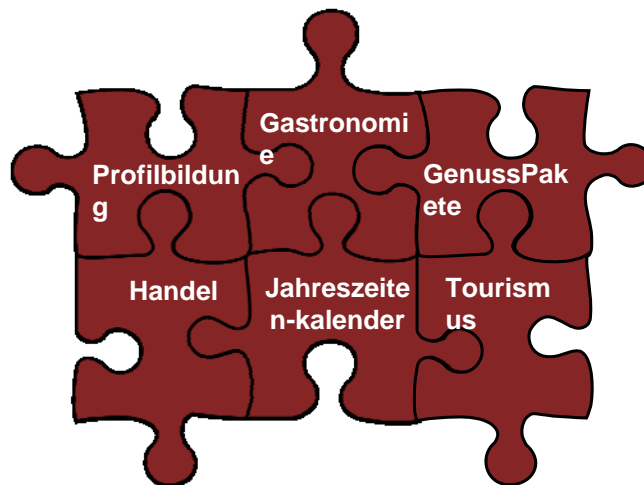
## **GRM GenussRegionen Marketing GmbH**

- **Gegründet 2008 zur Vertiefung und Weiterentwicklung der Genuss Regionen**
- **Management- und Entwicklungsplattform für die 113 Genuss Regionen**
- **Unsere gemeinsamen Ziele**
  - *Erhöhung der regionalen Wertschöpfung*
  - *Auf- und Ausbau von Kooperationen*
  - *Positionierung von Österreich als die Kulinarik-Destination Europas*

## UNSERE STRUKTUR



## UNSERE AKTIONSFELDER





- Profilbildungsprozess
- Genuss Regions Verein – Arbeitsstruktur
- Businessplan – Maßnahmenprogramm
- Qualitäts- und Herkunftssicherung



- Wettbewerb „Goldene G-Nuss 2009“
- Multiplikatorenschulungen
- PR-Schwerpunkt

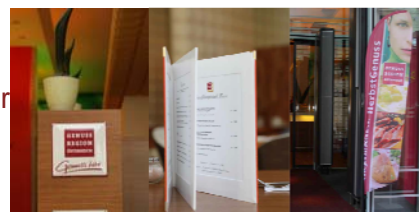


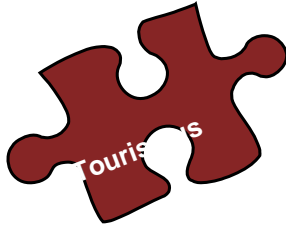


- Genuss Partner Handel
- Regionaler HandelsBetreuer
- Schulungsmaßnahmen



- Genuss Wirte
- Genuss Wochen
- Regionale GastroBetreuer
- Wahl zum „Genuss Wirt des Jahres“





- Kooperationen mit touristischen Organisationen
  - „Genuss Hauptstadt Graz“
  - „Pielachtaler Dirndlkirtag“
- „GenussZiel des Jahres“



- Wiederkehrende Genussfeste
- Lokal – regional – überregional – national
- Bildungsveranstaltungen





Regional genießen hat Zukunft !

GenussRegionen  
Marketing



GENUSS  
REGION  
ÖSTERREICH

